

Библиографический список

1. Кобозева И.М. Лингво-прагматический аспект анализа языка СМИ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text12/08.htm#_top
2. Арустамян Ж.Р. Имплицитная информация и ее типология [Электронный ресурс] Режим доступа: www.aspirant.vsu.ru/ref.php?cand=2074
3. Терпугова Е.А. Имплицитная информация как способ воздействия в рекламном тексте [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.translate-pro.ru/stati-po-yazyikoznaniyu/implitsitnaya-informatsiya-kak-sposob-vozdeystviya-v-reklamnom-tekste.html>

Языковое манипулирование: прагматические пресуппозиции

Кем В.С.

Студент

Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова

г.Астана, Казахстан

kem_lera@mail.ru

Уже с момента зарождения язык стал использоваться с целью воздействия и манипуляции. «И наш древний предок», – как пишет О.С. Иссерс, «догадавшийся использовать в качестве орудия воздействия слово, а не дубину, был, без сомнения, одним из первых манипуляторов. С тех пор лингвистика обрела специфический объект исследования – слово (или речь) в его регулятивной функции» [1, с.71]. Всякое речевое произведение представляет мир глазами его автора. Поскольку язык есть семиотический код, то он навязывает систему ценностей, систему представлений говорящего и, следовательно, неизбежно конструирует модель мира. Всегда есть разные способы сказать об одном и том же, каждая лингвистическая единица в тексте – будь то выбор слова, синтаксическая структура или фигура речи – может иметь определенную мотивацию. В ситуации, когда говорящий избирает такой способ описания, который обеспечивает нужное ему восприятие ситуации слушающим, а слушающий при этом никакого особого «отбора» языковых средств не ощущает, говорят о языковом манипулировании. В качестве основных характеристик манипуляции выделяются: неосознанность объектом манипуляции осуществляемого над ним воздействия; воздействие не только на сферу сознательного (разум), но и на сферу бессознательного (инстинкты, эмоции); управление отношением объекта манипуляции к предметам и явлениям окружающего мира в нужном для манипулятора русле; достижение манипулятором своих тайных, корыстных целей за счет объекта манипуляции; намеренное искажение фактов окружающей действительности, создание иллюзий и мифов и т. д. [2, с.64].

Коммуникативное воздействие реализуется с помощью целого ряда языковых способов и приемов. Прагматическая пресуппозиция – одно из самых распространенных и эффективных языковых средств, используемых для внедрения определенных мнений и выводов в общественное сознание. Изучение языковых средств и приемов языкового воздействия и манипулирования на основе прагматической пресуппозиции представляет перспективную и многообещающую область исследования, это обстоятельство и определило наше обращение к данной теме.

Понятие пресуппозиции (термин происходит от лат. *praе* – «вперед», «перед» и *suppositio* – «предположение»), возникло в философской логике, где оно обозначает семантический компонент суждения, который должен быть истинным, чтобы суждение (в конкретном контексте) было либо истинным, либо ложным. Вслед за Н.Д. Арутюновой и Е.В. Падучевой под пресуппозицией понимаем базовое утверждение, на котором строится дальнейшее высказывание или предложение, смысловой компонент, ложность которого делает все высказывание неуместным, алогичным или аномальным. Прагматическая пресуппозиция – это суждение, которое для слушающего должно быть не только истинно, но и известно. Большинство исследователей прагматическая пресуппозиция в первую очередь

понимается как «компонент смысла предложения, который воспринимается как очевидный, истинный, само собой разумеющийся или известный адресату» [2, с.64]. Пресуппозиция представляет собой некий элемент общих знаний говорящего и слушающего. Прагматическая пресуппозиция определяется в научной литературе тройко: первое связано с представлениями говорящего о контексте; второе – с понятием фоновых знаний; третье понимание термина соотносится с условиями уместности и успешности высказывания. Главное во всех пониманиях – это представления коммуникантов о высказываниях и их интерпретации.

Объектом наблюдения прагматических пресуппозиций в качестве инструмента языкового манипулирования для нас послужили рекламные слоганы. Выбор материала был неслучаен: именно в коротких и емких слоганах ярко проявляется манипулирующее свойство прагматической пресуппозиции. Теоретическую базу работы составили научные теории и концепции, разработанные Г. Фреге, П. Стросоном, Э. Кинаном, Дж. Сёрлем, Дж. Остином, Е.В. Падучевой, Н.Д. Арутюновой, Ю.К. Пироговой, И.П. Сусовым, О.Н. Быковой и другими исследователями.

Сознание человека сопротивляется прямому навязыванию мнений и оценок, а пресуппозиция имплицитна, обращена к бессознательному, поэтому с ее помощью легко создать такую реальность, в которой существуют только заданные манипулятором варианты поведения. Пресуппозиция создает ситуации выбора или моделирования определенной последовательности действий. Подача новой информации под видом пресуппозиции, то есть под видом того, что предполагается как само собой разумеющееся и известное всем участникам коммуникации обуславливает его незаметное, но точное воздействие на адресатов.

Широко распространены примеры прагматических пресуппозиций в рекламных слоганах, которые взывают к чувству собственной значимости потребителей. *«Некоторые стареют, а некоторые – созревают» (Виски Dewar's 12 Special Reserve), «L'Oreal Париж. Ведь Вы этого достойны», «Могу себе позволить...» (Сигареты Sobranie), «Соответствовать уровню» (МТС / тарифы VIP, Business и Optima), «Все успешные люди делают это. По утрам – газета Ведомости», «Lipton. Знак хорошего вкуса».* В данных примерах содержатся само собой разумеющиеся имплицитные смыслы (прагматические пресуппозиции): если вы не стареете, а созреваете – значит, вы пьете наш виски, если вы считаете себя успешным – вы читаете газету «Ведомости», если у вас хороший вкус – вы пьете чай Lipton. Так происходит манипулирование общественным сознанием: если вы согласны с утверждениями в слоганах, значит, вы пользуетесь рекламируемыми товарами, этот компонент смысла не подвергается сомнению и считается само собой разумеющимся.

Одной из характерных черт пресуппозиций является их имплицитность. Для понимания имплицитного смысла прагматических пресуппозиций адресат должен обладать некоторыми экстралингвистическими знаниями. Например, в рекламном слогане автомобильной компании: *«Если Дарвин был прав, другие автомобили просто вымрут» (автомобиль Mitsubishi Outlander 2,4).* Чарльз Дарвин и его теория – это те экстралингвистические знания, которыми мы должны обладать, чтобы декодировать сообщение и выбрать рекламируемый автомобиль. Иллюзия самостоятельности сделанных реципиентом выводов создается в результате особой организации текста, где можно обнаружить подмену подкрепленных фактами, логически обоснованных аргументов предвзятыми категоричными формулировками, ссылками на недостоверную информацию, доминированием оценочных и императивных реплик. Рекламные тексты и здесь дают свои примеры: *Почему правильный выбор – именно витамины «Мульти-табс?» (а правильный ли?). За что вы так любите баклажаны? (а любим ли?) Почему большинство выбирает классическую музыку? (а большинство ли?)*

Достаточно распространенный рекламный ход – подчеркнуть превосходство рекламируемого товара над другими: *«Скучно без конкурентов...» (Сеть магазинов Кухни России). «Радио слушают. Авторадио любят»; «У нас нет постоянных читателей» (Газета «Работа сегодня»); «Фотоаппараты Сониса. Пора привыкать к хорошему»; «Вольво –*

автомобиль, который может вернуть вам доверие к машинам» – эти претенциозные слоганы содержат скрытый смысл: а вам известно, что мы лучшие?

Приведенные примеры показывают, как, в отличие от эксплицитно поданной информации, прагматические пресуппозиции действуют в обход аналитических процедур обработки информации, поэтому адресат вообще не склонен подвергать эту информацию оценке и, следовательно, подвергается, активному манипулятивному воздействию. Языковая манипуляция является неотъемлемой частью современной речевой практики, требующей тщательного и всестороннего исследования.

Библиографический список

1. Иссерс О.С. Что говорят политики, чтобы нравиться своему народу // Вестник Омского университета. – 1996. – №1.
2. Быкова О.Н. Языковое манипулирование общественным сознанием. – Красноярск, 1999.
3. Падучева Е.В. Понятие презумпции в лингвистической семантике // Семиотика и информатика. – 1977. – Выпуск 8.

Неологизмы: причины появления, освоение, проблемы перевода

Карібай Қ.С.

Студент

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

г.Астана, Казахстан

karlugash.ru@mail.ru

Необходимость изучения новой лексики как средства отражения изменений, происходящих в современной жизни под влиянием таких социально значимых факторов как компьютеризация, информатизация, глобализация и т.п., не вызывает сомнения.

Словарный состав языка обогащается, развивается новыми словами, создаваемыми для обозначения новых предметов, явлений, для выражения новых понятий.

В русском языке слова-неологизмы появляются тремя путями: 1) путем словообразовательной деривации – образования новых слов из существующих в языке морфем по известным моделям: суффиксация (*заземленный – заземленность, накрутить – накрутка*), префиксация (*постельцинский, супервыгодный*), префиксально-суффиксальный способ (*бытовой – обывовить, звук – озвучивать*), сложение основ, часто в сочетании с суффиксацией (*малокартинье, чужестранство*), усечение основ в разговорной речи (*шиз, шизик – из шизофреник*); 2) путем семантической деривации, т.е. развития в уже существующем слове нового значения на основе сходства: *теневого –* связанный с незаконными способами обогащения (*теневая экономика*). Сюда же относятся *горячая линия, взломщик, зелёные* (доллары) и т.п.; 3) путем заимствования слов из других языков (*ваучер, имидж, маркетинг*) или из некодифицированных подсистем данного языка – из диалектов, просторечия, жаргонов: например, для 1960-х годов неологизмами были заимствованное из диалектов слово *умелец*, вошедшее в литературный оборот просторечное *показуха*; в современной речи ощущаются как относительно новые жаргонные по происхождению слова *беспредел, разборка, тусовка* и т.п. [1].

Исходя из приведенной классификации, все неологизмы можно разделить на лексические (вновь созданные или заимствованные слова) и семантические (слова, значение которых переосмыслено, к примеру: *морж* (любитель зимнего купания), *махнуться* (обменяться чем-либо)).

В настоящее время в русском языке новые слова появляются в основном путем заимствования, в частности из английского языка. Причины этого очевидны: переход в рыночную экономику способствовал появлению неологизмов в разных сферах жизни.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
КАЗАХСТАНСКИЙ ФИЛИАЛ МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА



**X МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ВЫПУСКНИКОВ, СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

«ЛОМОНОСОВ – 2014»

18-19 апреля 2014 года

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

III часть



Астана – 2014

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова
Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева

**Международная научная конференция
выпускников, студентов,
магистрантов и молодых ученых**

«Ломоносов – 2014»

18–19 апреля 2014 года

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

III часть

Астана – 2014

УДК 001 (063)
ББК 72
Л 75

Посвящается
20-летию выступления Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева
в МГУ имени М.В.Ломоносова

Организационный комитет

Сидорович А.В. (председатель), Аязбекова С.Ш. (зам. председателя),
Нурсултанов Е.Д. (зам. председателя), Власова Г.И. (зам. председателя), Сеселкина Т.В.
(зам. председателя), Жалбинова С.К. (зам. председателя), Ахметшин Р.Б., Битюкова В.Р.,
Богомолов С.В., Чубариков В.Н., Зубенко В.А., Котлярова Т.Г., Отелбаев М.О., Галиева Н.К.
(ответственный секретарь)

Л 75 «Ломоносов – 2014»: Международная научная конференция выпускников, студентов, магистрантов и молодых ученых: Тезисы докладов Международной научной конференции: в 3-х частях (III часть). – Астана: Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014. – 279 с.

ISBN 978-9965-31-611-1

Ч. III. – 2014 – 279 с.

ISBN 978-9965-31-614-2

Публикуемые тезисы докладов Международной научной конференции выпускников, студентов, магистрантов и молодых ученых посвящены актуальным вопросам в области языкознания и литературоведения, евразийской культуры.

Сборник адресован научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам вузов.

УДК 001 (063)
ББК 72

В подготовке сборника к печати принимали участие:

Власова Г.И., Байгарина Г.П., Треблер С.М., Сулькарнаева А.Р., Курман Н.Ж.,
Алексеев В.Н., Шарипова А.Е., Ныгманова М.С., Абылкасова С.Ж.

Тексты тезисов печатаются в авторской редакции

ISBN 978-9965-31-614-2 (Ч.III)

ISBN 978-9965-31-611-1 (общ.)

© Казахстанский филиал МГУ
имени М.В.Ломоносова, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие ректора МГУ имени М.В.Ломоносова В.А.Садовниченко	3
Вступительное слово директора КФ МГУ имени М.В.Ломоносова А.В. Сидоровича	5
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ	7
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ	7
<i>Белинина В.А.</i> Жанр духовных стихов в поэзии Анны Ахматовой: воплощение темы любви	7
<i>Бокаева К.С.</i> Смерть Российской империи и античное мироощущение в стихах О. Мандельштама о Первой мировой войне	9
<i>Васильева Т.С.</i> Жанр хождения в русской литературе: становление и развитие	11
<i>Вертинская А.А.</i> Мотив огня в поэзии Николая Гумилева: реализация темы творчества	13
<i>Галиева А.А.</i> Жанровая система современного «глянцевого» журнала «Esquire»	14
<i>Гурцкая Д.С.</i> «Слово о полку Игореве» и средневековый эпос «Витязь в барсовой шкуре» – типологические связи	16
<i>Епифанова А.В.</i> Маяковский и кинематограф	18
<i>Искендрова И.М.</i> Жанр сонета в лирике Н. Гумилева (на примере двух редакций одного произведения)	20
<i>Калибекова К.С.</i> Роман об отъезде в творчестве В. Набокова и Д. Савицкого	22
<i>Козлова А.Е.</i> Поэтика англоязычного рассказа Набокова: «Scenes from the life of a double monster»	24
<i>Куанышева А.А.</i> Природа в лирике М.Ю. Лермонтова и А.А. Фета: опыт сопоставительного анализа	26
<i>Кунаков А.С.</i> Интертекстуальность стихотворения Е.Ж. Жумагулова «Бессонница. Абай. Пасутся табуны...»	28
<i>Куркан Ю.М.</i> К вопросу о лирическом герое в стихотворении В.Высоцкого «Я не люблю»	30
<i>Курочкина К.В.</i> Тема детства в творчестве Татьяны Толстой	32
<i>Кузбаева Б.Д.</i> К вопросу необходимости формирования культуры чтения студентов.....	34
<i>Матякубова Ф.К.</i> Team-teaching как один из новых методов преподавания в Назарбаев Интеллектуальных школах	36
<i>Мораиш К.Е.</i> Поэтика внутренних заглавий в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»	38
<i>Нечипорук Е.А.</i> Психологизм в повести М.М. Зощенко «Перед восходом солнца»	40
<i>Новоселова Я.В.</i> Экзистенциальная проблематика А.П. Чехова в болгарской славистике	41
<i>Овчеренко У.В.</i> Герои-маргиналы двухчастных рассказов А. Солженицына	43
<i>Оразбаева Н.С.</i> Евразийские мотивы в творчестве поэтов с биментальным сознанием (на примере произведений П. Васильева, Л. Мартынова и О. Сулейменова)	45
<i>Паньшина К.И.</i> Рецепция жития в повести Л.Н. Андреева «Иуда Искариот»	47
<i>Потапова Д.Ю.</i> Способы саморепрезентации в современной сетевой поэзии	49
<i>Приходченко И.О.</i> К проблеме имагологических исследований поэзии Николая Гумилёва	51
<i>Семакова Е.В.</i> История русского моностиха	53
<i>Семёшкина Я.А.</i> Спор о Лескове: «свое» и «чужое»	55
<i>Халиуллина Я.В.</i> Женщины-писательницы в русской литературной критике первой половины XIX века	57
<i>Чепижко Д.С.</i> Ролевая лирика Тараса Шевченко	59
<i>Ыбрайым М.Е.</i> Жанровая специфика рассказа А.С. Грина «Ветка омелы»	61

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ.....	63
<i>Асанова И.Р.</i> Пушкинские тексты как источник истории русского литературного произношения	63
<i>Аюпова З.А.</i> Слова-реалии как средство выражения исторического колорита в художественном тексте	65
<i>Байбекова И.Ж.</i> Актуальные вопросы о полилингвальной личности в образовательном пространстве Казахстана	67
<i>Біржанқызы С.</i> Жесты и их роль в системе межнациональной коммуникации	69
<i>Боровских В.С.</i> Нейролингвистическое программирование в радиорекламе	71
<i>Василенюк Е.В.</i> American mythological creatures: cultural, lexis and semantic analysis (based on the novel —American Gods” by Neil Gaiman)	73
<i>Воронова Е.С.</i> Характеристики речевого жанра предположения в диалектной коммуникации	74
<i>Гвоздева А.А.</i> Женская военная журналистика: гендерный аспект	76
<i>Гордеева Н.А.</i> Авторская рефлексия как знак освоения новых явлений в лексике	78
<i>Грабова Ю.П.</i> О коннотативном аспекте семантики номинативных единиц	80
<i>Данияр Ә.А.</i> Фразеологизмы, характеризующие человека и его эмоции (на материале русского и казахского языков)	82
<i>Есебаева А.Н.</i> К вопросу формирования коммуникативной толерантности	84
<i>Зийнедуллова А., Абрашева Н.</i> Проблемы формирования межкультурной компетенции у студентов переводческих специальностей	86
<i>Ишанова И.М.</i> Образование неологизмов в жанре «фэнтези»	88
<i>Казбекова А.А.</i> О гендерной маркированности рекламного текста	89
<i>Калиева С.А.</i> Концепт труд в казахском и русском языках	91
<i>Камалова А.И.</i> Метафорическое моделирование казахстанской политической картины мира	93
<i>Канафина Л.У.</i> Эвфемизмы и дисфемизмы в медийном политическом дискурсе	95
<i>Картавцева А.А.</i> Имплицитная информация как средство воздействия в рекламном тексте	97
<i>Кем В.С.</i> Языковое манипулирование: прагматические пресуппозиции	99
<i>Кәрібай Қ.С.</i> Неологизмы: причины появления, освоение, проблемы перевода	101
<i>Кондратьева А.М.</i> Образ «власти» в медийном политическом дискурсе	103
<i>Куанова М.М.</i> Метаязыковое комментирование как источник информации об изменениях казахстанской языковой картине мира	105
<i>Личковаха Н.Н.</i> Социолект медика: стратификационный аспект	107
<i>Меркулова Е.П.</i> Оппозиция «свой-чужой» как бинарный феномен в родном и иностранном языках	110
<i>Митасова А.А.</i> Речевые акты негативной реакции: лексико-грамматический анализ	112
<i>Муртазина А.С.</i> Новостной дискурс как речевой жанр электронных СМИ	114
<i>Наурызбаев Н.Ж.</i> Паронимы: словарные и узуальные значения	116
<i>Наурызбаева И.К.</i> Общественно-политические реалии: сословия и касты в разных странах	118
<i>Немцева А.Г.</i> Формы речевого этикета казахстанцев в социальных сетях	120
<i>Паскалиди В.В.</i> Способы номинации людей в произведениях Л. Улицкой	122
<i>Польская Е.Э.</i> Средства поэтического «выдвижения» информации в область первого плана и «задвижения» в фон	124
<i>Полянская А.С.</i> Феномен «модного» слова и проблема его лексикографирования	126
<i>Русакова А.О.</i> Прецедентные феномены в Интернет-ресурсах СМИ	128
<i>Садиева Д.В.</i> Варианты написания казахстанских аббревиатур в русском контексте	130
<i>Сапронова А.А.</i> Моделирование этнокультурных компонентов в учебниках по русскому языку для школ с казахским языком обучения	131

<i>Синцова М.В.</i> Структурные особенности сегментированных конструкций в современном русском языке: на материале казахстанской прессы	133
<i>Сураубай Ж.С.</i> Роль учебных стихотворений в деле гуманизации обучения русскому языку	135
<i>Талапқызы К.</i> К вопросу о лексических заимствованиях в русском языке Казахстана 138	
<i>Туезова Д.П.</i> Стилистические особенности политического дискурса	140
<i>Урикбаева Д.А.</i> Эффективность интерактивных методов обучения русскому языку	141
<i>Хунцария К.Л.</i> Языковая игра в дискурсе СМИ	143
<i>Чугирова Д.Н.</i> Применение новых информационных технологий в обучении иностранному языку в 12-летней школе в соответствии с современными тенденциями	145
<i>Шагатова Д.К.</i> Лингвистическая реализация образа события в СМИ	146
<i>Шаймерденова Д.З.</i> К вопросу выявления базовых ценностей в языковом сознании	149
<i>Шарипова А.Е.</i> Этностереотипы в полиэтническом обществе: представления казахов и русских о сфере родственных отношений	151
<i>Шашдаuletов А.С.</i> Восприятие художественного текста (психолингвистический подход)	153
<i>Шевчук К.В.</i> Молодежный жаргон: истоки и бытование	154
<i>Яковлева В.Н.</i> Местоименные слова со значением неопределенности в современном медийном дискурсе	156
КАЗАХСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ	159
<i>Амандықов О.М.</i> Қазақ тіліндегі әскери терминдер	159
<i>Асанбаева Г.А.</i> Тасқа қашалған тарих бедеріндегі жылқы бейнесі	161
<i>Әребаев Ғ.Т.</i> Таңбалық таным және миф	162
<i>Дауылова Ж.Т.</i> Медресе Ғалияның шәкірті	163
<i>Жаканова Ж.Б.</i> «Киім» ұғымымен байланысты денотативтік ойықтардың кәркем мәтіндегі символикалық қызметі	165
<i>Жаманова Ә.Д.</i> Қазақ тілі сабағында қолданылатын диалог пен монолог түрлері	167
<i>Жаубасарова А.Қ.</i> Қазақ тіліндегі қоғамдық-саяси лексика мәселелері	169
<i>Жауынбаева Ж.Б.</i> Балаларға арналған шығармаларды оқытудың танымдық мәні	170
<i>Жолмакова-Джарбулова Д.М.</i> 1960-жылдардағы қазақ прозасының поэтикасы және З. Шашкин	171
<i>Кусубаева К.М.</i> Етістіктердің лексика-семантикалық топтарының жіктелімі	173
<i>Қожахмет А.Қ.</i> Синтаксистік синонимияның зерттелу тарихынан	175
<i>Махсудова О.Ж.</i> Терминография: тарихы мен бүгіні	177
<i>Нығманова М.С.</i> Жарнамалық мәтіндерде мәдени ұлттық компонентті сақтау (Қазақстанның жарнамалары негізінде)	179
<i>Сағынова Ж.А.</i> Құқық қорғау саласындағы терминдер	180
<i>Сыпатаева С.Т.</i> ХҮ-ХҮІІ ғ.ғ. жазбаларындағы ономастикалық белгілер құрамындағы «қожа» сөзінің қолданылу ерекшеліктері	182
<i>Уркинбаева Г.У.</i> Қазақ прозасындағы сыншыл реализм ұстанымдарының орнығуы ..	183
<i>Шалкибасов Д.И.</i> Діни ғұрып пен ғибадатты білдіретін лексика (Жыраулар поэтикасы негізінде)	185
<i>Шотанова А.Ш.</i> Грамматикалық категориялардың жұмсалымдық ерекшеліктерін зерттеудің алғышарттары	187
<i>Шымырова Н.Т.</i> Қазақ тіліндегі медициналық терминдердің лексика-грамматикалық құрамы	189

ЕВРАЗИЙСКАЯ КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ	191
<i>Автайкина М.А.</i> Русские образы в творчестве Марка Шагала (на примере картины «Я и деревня»)	191
<i>Адиев Т.Г.</i> Развитие ислама в странах зарубежной Европы	193
<i>Аубакирова М.М.</i> Религиозные воззрения славянофилов	195
<i>Аукенов Ш.С.</i> Казахстанский кинематограф в разрезе времен	196
<i>Аяпбергенова С.С.</i> Особенности воспитания детей в восточных и западных странах	198
<i>Бисимов Ш.Г.</i> Из религиозной жизни в г. Акколь Акмолинской области Республики Казахстан	199
<i>Глушкова Е.В.</i> Казахстанский театр кукол как наследие европейской культуры	200
<i>Дарбаев А.Г.</i> Культурные и хозяйственные связи казахского и русского народов как один из аспектов современных интеграционных процессов	202
<i>Жайлауова Ш.Р.</i> Русская хореографическая школа и ее роль в формировании балетных школ Азии	204
<i>Жакыпов А.Т.</i> Древнетюркские представления о человеке	206
<i>Жанибекова А.К.</i> Новый казахстанский патриотизм – основа развития казахстанского общества	208
<i>Журавлёв В.И.</i> Тенгрианство вчера и сегодня	209
<i>Игликова А.К.</i> Казахи в России	211
<i>Кинжитаева С.Е.</i> Роль Н.К. Рериха в изучении Центральной Азии	213
<i>Кузьмук О.И.</i> В.В. Кандинский и европейский авангард	215
<i>Кулжатай У.М.</i> Культурологический анализ ханафитского мазхаба	217
<i>Курманбаев А.А.</i> Перспективы Евразийского союза: от идеи - к созданию и развитию	219
<i>Латыпов М.М.</i> Из истории исламских культовых организаций в Казахстане	220
<i>Лизогубова М.А.</i> Творчество Шагала и «Парижская школа»	222
<i>Логвиненко А.И.</i> Образ современной женщины в Евразии	224
<i>Лумпов Е.В.</i> Компилятивное кино в современном кинопроцессе: дефиниции, проблемы и перспективы	225
<i>Мазина З.К.</i> М.К. Барманкулов об истории и культуре Евразии	226
<i>Марина А.К.</i> Мифопоэтика в отечественной рекламе: архетип героя как распространенный рекламной образ	228
<i>Муратбаев А.Т.</i> Русская культура в Японии	230
<i>Мусин Т.Н.</i> Художественное творчество С. Баловина в контексте взаимодействия русской и китайской культур	232
<i>Мустафина А.Б.</i> Этногеографическое распространение язычковых музыкальных инструментов на территории Евразии	234
<i>Мухамбетов А.П.</i> Сравнение финской и казахстанской систем среднего образования в контексте единого евразийского пространства	235
<i>Муханова А.А.</i> Музей-заповедник Абая в контексте культуры казахского народа	237
<i>Нурғалиев М.С.</i> Роль русского языка и культуры в современном Казахстане	239
<i>Нуртаева А.К.</i> Евразийство и информационное общество	240
<i>Оспанов А.М.</i> Тюркская администрация и система правления в Индийском субконтиненте	242
<i>Павленко С.А.</i> Роль Русского свободного университета в Праге в развитии русско-чешских культурных связей	244
<i>Поршинева А.А.</i> Казахское документальное кино: проблема художественного воплощения	245
<i>Пузачев Д.С.</i> Русская культура в Китае	247
<i>Садырбаев А.Е.</i> Русско-казахские литературные связи	248
<i>Сакадеева Т.С.</i> Развитие гендерной культуры в евразийском пространстве: история и современность	249

<i>Сарбасова А.М.</i> Наследие семьи Рерихов	251
<i>Сартаева А.</i> Система университетов ШОС как воплощение идеологии и практики евразийства	253
<i>Сеитов С.К.</i> Перспективы межвузовского сотрудничества в рамках Евразийской ассоциации университетов	255
<i>Сикало М.В.</i> Развитие дзюдо в контексте взаимодействия японской и русской культуры	257
<i>Сливкина А.</i> История семьи как отзвук истории страны: от травматической памяти о прошлом к уверенности в собственном будущем	258
<i>Солтанова Д.Т.</i> Творчество И.Ф. Стравинского в Европе	260
<i>Сорокина А., Токубаев Е.</i> Евразийская идея в страновом брендинге Казахстана	263
<i>Таратута Е.Е.</i> История военных парадов и их роль в формировании патриотизма ...	265
<i>Тлеубаев А.Т.</i> Общность тюркской и японской культур в историческом контексте	266
<i>Тлеукенова А.М.</i> Гастрономическая культура Евразии	268
<i>Хабиева Д.Е.</i> Феномен эмиграции русской интеллигенции в XIX веке	269
<i>Шамгунова Г.С.</i> Взаимодействие азиатской и европейской культур в современном мире	271
<i>Шаяхметов Р.Р.</i> 20-е годы XX века: феномен русской пореволюционной эмиграции	273